

Rafforzare la partecipazione sociale degli anziani socialmente svantaggiati in Svizzera

Messaggi chiave

La sfida

L'isolamento sociale e la solitudine tra le persone anziane hanno una serie di conseguenze negative per la salute e in modo particolare per i gruppi socialmente svantaggiati. Una maggiore partecipazione sociale degli anziani socialmente svantaggiati può contribuire a ridurre l'isolamento sociale, la solitudine e le relative disuguaglianze di salute in questo gruppo. Tuttavia, si tratta di una sfida perché:

- I concetti di "isolamento sociale" e "solitudine" sono strettamente collegati e non c'è tuttora consenso sulla terminologia e sulla misurazione dei due termini;
- A causa dei dati limitati attualmente disponibili, l'isolamento sociale e la solitudine delle persone anziane in Svizzera non sono stati finora sufficientemente monitorati;
- È difficile identificare le persone socialmente isolate e sole. Inoltre, ci sono solo pochi programmi che si rivolgono principalmente all'isolamento sociale e alla solitudine;
- L'evidenza su come affrontare il problema dell'isolamento sociale e della solitudine nelle popolazioni colpite è limitata.

Raccomandazioni per l'azione

Migliori metodi per raggiungere le popolazioni interessate

- I nuovi metodi per raggiungere le persone socialmente isolate e sole includono: (a) migliori dati e relativi usi innovativi, (b) il ruolo di un navigatore di comunità, e (c) partnership con altre organizzazioni che sono già in contatto con persone anziane (socialmente svantaggiate).
- I programmi devono andare al di là della portata dei media tradizionali e del passaparola per raggiungere le persone socialmente isolate o sole.
- A causa della possibile stigmatizzazione, le persone identificate con metodi migliori non devono essere etichettate come socialmente isolate o sole.

Inclusione dei gruppi target nella pianificazione e nell'attuazione dei programmi

- I pianificatori dei programmi devono essere consapevoli dell'eterogeneità dei diversi gruppi di popolazione e dell'importanza di indirizzarli in modo mirato.
- La collaborazione con le persone del gruppo target e con i comitati consultivi della comunità è un passo importante nella pianificazione dei programmi partecipativi.
- La ricerca formativa, compresa la valutazione dei bisogni dei gruppi target, deve essere parte integrante della pianificazione del programma.

Miglioramento della valutazione dei programmi tenendo conto dei gruppi socialmente svantaggiati

- I programmi attuali e futuri devono essere valutati in modo più sistematico per rafforzare le prove sull'efficacia degli interventi.
- La raccolta di informazioni demografiche dei partecipanti al programma, oltre alle variabili di risposta prima e dopo l'implementazione del programma, può contribuire a valutare meglio l'efficacia dei programmi per le persone appartenenti a gruppi specifici della popolazione e a maggior rischio di problemi di salute.

- I passi da compiere includono la decisione sulle informazioni da raccogliere e sugli strumenti di misurazione da utilizzare, nonché la di raccolta e l'analisi sistematica dei dati e lo sviluppo di soluzioni per l'archiviazione di dati e risultati.

Considerazioni sull'implementazione

Le barriere all'implementazione includono:

- l'isolamento sociale e la solitudine sono argomenti delicati per alcune persone e non sono ben comprese da altre;
- il tempo necessario per identificare e coinvolgere gli individui interessati e i gruppi target nella pianificazione e nell'attuazione del programma;
- la mancanza di incentivi, di tempo e/o di risorse, che possono ostacolare gli sforzi e i potenziali partner nell'attuazione del programma.

Le potenziali finestre di opportunità includono:

- gruppi consolidati a livello di comunità che possono essere inclusi come potenziali partner nella pianificazione e nell'attuazione del programma
- molti potenziali partner hanno già punti di interazione con le persone più anziane;
- i programmi che già effettuano valutazioni possono basarsi più facilmente sugli approcci di valutazione già esistenti.